

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 1996, *prosedur penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Azwar Saifudin, 1992, *Statistik Induktif Edisi Keempat*, Yogyakarta: PT. BPFE UGM.
- Cooper dan Emory. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Terjemahan. Edisi Kelima Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Engel, James, F., Blackwell, R.D., and Miniard, P.W. 1994 diterjemahkan oleh Budiyo, F.X. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Ghozali, Imam. 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP, Semarang.
- Iswari, Riana, dan Retno Tanding S. 2003. Analisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No.2, Juni: hal. 81-93.
- Kertajaya, Hermawan. 2003. *Marketing Plus on Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip 1997. *Marketing Management Analysis, planning, Implementation, and Control*. 9TH Edition Prentice Hall International. New Jersey.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi Bagaimana Meneliti Dan Menulis Tesis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyadi, dkk. 2006. "Analisis Pengaruh Dimensi Citra *Retailer* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Supermarket Sami Luwes Di Karesidenan Surakarta)". *Penelitian*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Supranto, Johannes. 2000. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Azas-azas Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, Basu. 2003. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. 2000. *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.